

# 上海上药第一生化药业有限公司

## 2019--2020 年度 社会责任报告

报告日期：2020 年 11 月

## 目录

一、	公开陈述 .....	4
二、	基本情况 .....	5
三、	社会责任履行情况 .....	7
	（一）保障员工权益 .....	7
	1、理论学习 .....	7
	2、员工教育 .....	8
	3、员工录用 .....	10
	4、劳动保护 .....	11
	（二）诚信生产经营 .....	12
	1、诚信经营 .....	13
	2、诚信服务 .....	14
	3、利润与经济效益 .....	16
	（三）参与社会治理 .....	16
	1、文明共建 .....	17
	2、志愿服务 .....	17
	3、救灾捐助 .....	18
	（四）绿色环保形象 .....	18
	1、环境管理 .....	18
	2、低碳节能 .....	19
	3、环保形象 .....	20
四、	预期与展望 .....	21
	（一）经济（或服务）效益 .....	21
	（二）社会效益 .....	21
	（三）环境效益 .....	22
五、	社会评价 .....	23

（一）社会荣誉 .....	23
（二）媒体报道 .....	23
六、 结束语 .....	24

## 一、 公开陈述

上海上药第一生化药业有限公司（以下简称“上药第一生化”）共荣获 8 届上海市文明单位称号。

上药第一生化 2019—2020 年度社会责任报告内容涵盖保障员工权益、诚信生产经营、参与社会治理、绿色环保形象等四大方面，较为全面地反映了企业在 2019—2020 年度履行社会责任的基本情况。

## 二、基本情况

上海上药第一生化药业有限公司（以下简称上药第一生化）成立于 1994 年，由历史悠久的上海第一制药厂与上海生物化学制药厂组建而成。2010 年成为上海医药集团股份有限公司全资子公司。

上药第一生化主要生产基地位于闵行区剑川路 1317 号，土地面积：49936 平方米；建筑面积：35425 平方米，绿化占比 30%，连续多年获得“上海市高新技术企业”、“上海市文明单位”等荣誉称号；拥有“沪药”、“生物”、“诺新康”、“力素”等上海名牌及著名商标。

上药第一生化产品资源丰富，涵盖生化原料、化学原料和天然药物提取物及其无菌水针、粉针制剂。重点品种包括：丹参酮 II<sub>A</sub> 磺酸钠注射液、注射用糜蛋白酶、注射用二丁酰环磷腺苷钙、瓜蒌皮注射液等。上药第一生化拥有了生物提取、纯化、中草药提取和原料药制剂一体化生产核心技术，产品具有独特的竞争优势。

上药第一生化始终秉承“创新、诚信、合作、包容、责任”的企业核心价值观，紧紧围绕集团的战略决策，开创新的局面，不断完善公司内部机制和规范公司各项管理工作；以“企业对员工好，员工对产品好，产品对客户好，客户对企业好”为理念，推行“四好”文化，令员工感恩企业，产品回报社会。

上药第一生化拥有勇于承担、锐意进取的雁式团队。生产团队精益管理，持续改进，降低成本，消除浪费；研发团队凭借其自主知识产权的优势，承担着国家重大专项以及市级多个科技项目；质量团队视质量如生命，在具有国际先进水平的原料药和冻干粉针、水针等制剂生产线上实施新版 GMP 管理；管理团队致力于信息化、自动化的融合，搭建平台，提升企业运营效率。

上药第一生化以减轻患者的痛苦，生产放心好药为使命，虚心向

国内外优秀企业学习，在独立自主的基础上，努力打造成为中国高端注射剂精品智造基地。

上药第一生化将秉承"针针献深情，一生可信赖"的企业精神，以民众的健康为己任，以高科技、高品质的产品，热情周到的服务和无私的奉献精神，与各界同仁一起，同心同德，全心全意做好药；开拓进取，为成为受人尊敬，具有行业美誉度的领先品牌药制造商和健康领域服务商不懈努力！

## 三、 社会责任履行情况

### （一）保障员工权益

#### 1、理论学习

##### 1.1 加强党的政治建设。

公司党委始终坚持把党的政治建设摆在首位，带领广大党员和干部职工，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。2019年在集团党委的指导下，公司党委全面深入开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育，今年，将继续推进主题教育常态化制度化，继续做好主题教育回头看与整改落实工作。同时，为推动党员、干部学好用好历史，以史为鉴、资政育人，公司党委选取了《共产党宣言》与《新中国七十年》两本读物，于6月的党员表彰大会上向公司8个党支部进行授书；9月19日，公司党委组织及全体党员干部开展了“重温红色记忆，践行‘四史’教育”主题党日；同时，公司党委组织各党支部分别开展了以“四史”学习教育为主题的微党课，使党员们进一步明确了方向，坚定了信心，理清了思路。

##### 1.2 强化党委中心组学习。

中心组学习坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻把握以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略，把班子学习同研究解决企业发展重大问题结合起来，围绕经济工作中心，有机结合集团双月高层论坛，加强政治理论、国际国内形势、行业趋势和领导力学习。年初参照集团中心组学习安排制定了全年中心组学习计划，党委书记主持，党委班子成员轮流主讲。今年继续学习了《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》、《习近平在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的讲话》。

话》、《上海市企事业单位职工代表大会工作规范》、《2020 政府工作报告扶贫攻坚篇》、《六稳六保》、《习近平在浦东开发开放 30 周年庆祝大会上的讲话》、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》及集团相关精神等，做到紧跟时事，每月有学习，其中在疫情防控最为紧张的 2 月，依然采取线上会议的方式开展中心组学习。

### 1.3 抓好思想政治引领。

公司党委进一步压实党委主体责任，加强意识形态工作责任制落实，抓好党员思想引领，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神，持续深化“不忘初心，牢记使命”主题教育，认真学习十九届四中、五中全会精神；同时，充分运用好“学习强国”平台，每月发布各党支部学情，督促党员养成学习习惯，组织“学习强国”十强沙龙，交流学习心得，激励学习积极分子，不断提高学习热情和学习成果。

### 1.4 开展文明单位创建。

上药第一生化制定第二十届上海市文明单位创建规划，成立公司创建文明单位领导小组和工作小组，并根据上海市文明单位的考核标准与要求，制定精神文明建设制度、计划、活动方案；负责创建报告、汇报材料的撰写工作；收集公司获得的奖牌、奖状、证书、成果等；负责收集所有文明创建工作资料；整理分类、装订文件资料等；负责公司全体干部职工再动员、再宣传，通过公告栏、第一频道、DE 学堂、支部文化墙等多种宣传方法营造争创上海市文明单位的良好氛围；负责公司文明创建的组织协调工作、会议组织工作等、开展丰富多彩的文明创建活动。

## 2、员工教育

公司以“创新、诚信、合作、包容、责任”的价值取向为指导，规范培训体系，提升两个能力。打造“第一”系列培训品牌，创建网



络自主学习平台，加强企业培训体系建设。通过“第一”系列培训平台、融入信息化培训手段，有针对性展开对不同层级员工的培养，满足员工的学习需求，营造良好的学习氛围，为员工搭建职业发展通道。同时加强基层管理团队的培训和管理，提升企业各级管理人员的业务技能。2019-2020 年度培训覆盖面达到 100%，培训人次课时数见下表：

总计 73921 小时	内训			外训	
	内训场次	内训课时 (H)	人均内训课时 (H)	外训课时 (H)	人均外训课时 (H)
两年总数	1306	87479	113.6	50493	80.26
其中： 一线员工	570	46060	105.46	28339	80.94

## 2.1 完善“第一”系列培训项目，打造雁式团队，提高企业凝聚力。

通过第一经理人、第一视角、第一课堂、第一先锋、第一起跑线等系列活动，提升各层级员工的管理技能、业务水平。“第一视角”继续依托《中欧商业评论》、《哈佛商业评论》等专业期刊，打造中高层管理人员自我培训和相互培训的平台；积极开发和利用高校的专业优势资源，包括复旦、交大管理学院等机构，开发个性化及实用性兼顾的管理课程，设立“第一先锋”训练营，加速见习经理及后备管理人员从自我管理向团队管理的蜕变；“第一课堂”依托公司内训师团队，提升员工管理能力和业务能力；“第一起跑线”是为了公司新入职大学生开发的系列课程，搭建平台让新员工多角度了解公司的魅力和特色，同时快速破冰建立公司内部人脉关系，为日后工作的顺利开展起到催化剂的作用。

## 2.2 结合企业发展需求，开拓内训渠道和模式。

开展“第一教练”内训师培养项目，打造一支企业内部专业的讲

师团队，形成一批专业类精品面授课程，与公司一同分享将知识转化为价值的硕果，努力打造学习型组织，助力企业人才的培养和发展。

### **2.3 利用信息技术，搭建 e-learning 线上学习平台“DE 学堂”。**

打造学习平台“DE 学堂”，结合年度培训计划，有序督促各车间/部门开展内部线上培训，确保岗位操作培训 100%完成；通过多媒体课件和资源，加强法规、专业/专题知识等的线上知识传递，满足员工的学习需求，营造良好的学习氛围。从而实现了培训“移动化、碎片化、信息化、游戏化”四大目标。

### **2.4 加大基层管理团队的建设和培养。**

规范和提高基层班组管理人员的培训力度。利用公司现有学习平台，结合外部培训，加强基层管理人员的专业知识、业务技能、管理能力等方面的培训和提升。同时做好绩效考核相关工作：继续展开“笑脸行动”、“第一班组”等项目，不断完善考核项目和检查模式，督促和激励各班组自我完善、自我监督、班组间相互借鉴、相互学习，在业务、管理、团队建设等方面逐步提升，以点带面，为企业全员绩效考核打好基础，推动企业基层管理建设和发展。

此外，公司积极开展企业文化建设工作。通过文化墙评比、电子刊、电子屏、官网、官博、微信，以及第一掠影、第一荣誉、第一故事、第一论文等“第一”文化系列的打造和传播，在企业内营造“创新、诚信、合作、包容、责任”的文化氛围，为企业提供了展示经济成果、宣传企业发展理念的窗口。

## **3、员工录用**

### **3.1 招聘渠道实现“线上+线下”双结合，录用程序规范、公正。**

公司严格规范员工的招聘、录用程序，坚持“公开、合法、规范、透明”的原则，根据《上海上药第一生化药业有限公司劳动用工的管理规程》的规定，各车间、部门根据公司的年度工作目标，结合本部门的用工情况，必须在每年的 10 月份制定本部门次年的劳动用工计

划提交人力资源部，并报公司总经理室审批，经过总经理室批准后进行对外招聘职业公布，接受社会公开报名，经过资格审查、人力资源部初试、能力测评、用工部门复试后，对符合录用条件者，由人力资源部填写《招聘审批表》，经分管领导批准，指定医院体检合格后报总经理室批准，办理正式录用手续，确保招聘录用员工的科学性、合理性和规范性。本年度人力资源部拓展招聘渠道，实行“线上+线下”结合的方式，线上通过上药集团公众号、雇得易、51job 等网站发布信息和收集简历、进行线下面试的流程，并与多所院校合作校园招聘，如华东理工大学、中国药科大学、上海工程技术大学等，招聘应届毕业生，其中近两年硕士、博士占校园招聘人数的 66%以上。

### **3.2 录用员工签约率 100%。**

公司为所有员工依法签订聘用（劳动）合同，依法保障员工的合法权益，劳动合同签订率为 100%。

本公司无在招用、薪酬、福利、晋升等方面出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视的行为。

## **4、劳动保护**

公司秉承“针针献深情、一生可信赖”的企业精神，以“企业对员工好、员工对产品好、产品对客户好、客户对企业好”为经营理念，以“用心”文化促企业发展，以“关爱之心、沟通之心、协作之心、责任之心、创新之心”的主要理念贯穿到工作中的每一个细节、每一个流程中去，用心对待我们的员工、我们的产品、以及我们的市场，为企业健康、稳步的发展提供有力支撑和保障。

### **4.1 严格执行《劳动法》等法律法规，确保员工权益**

公司认真贯彻执行《劳动法》等法律法规，并根据《上海上药第一生化药业有限公司员工手册》相关规定，规范实行员工休息与休假制度，保障员工依法享受法定带薪休假，以及公司为员工提供的带薪年假。有效工龄满 1 年未满 10 年的，享有 5 天带薪年假；满 10 年未

满 20 年的，享有 10 天带薪年假；满 20 年及以上的，享有 15 天带薪年假。

根据市政府有关文件精神 and GMP 规范要求，本着对企业、对员工负责的宗旨，为保障药品生产质量，关心职工身体健康，公司为全体员工（包括劳务工在内）每年进行一次健康检查，并为女职工增加了妇科专项检查项目。

公司严格按照国家有关规定，切实执行社会保障制度，实施情况良好。为所有在册在编员工按时足额缴纳社会保险费用，涵盖养老金、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、公积金以及补充公积金等项目。

#### **4.2 责任落实与培训学习相结合，确保企业劳动安全**

为确保公司内安全生产、治安保卫、消防安全等工作有序开展，公司顺利完成了三级安全、消防、治安责任制的签约工作，签约率达 100%，提升了员工对安全、消防、治安工作的意识和责任感。

公司通过线上线下培训、放映安全警示片、更新安全宣传长廊等方式进行安全生产的宣传教育，提高员工的安全意识。公司对所有新进员工进行三级安全教育，每年 6 月为公司的安全生产月，EHS 科组织开展丰富多彩的活动，如 VR 坠落体验、触电体验、AED 使用培训，以及每年进行一次初期火灾、环境污染处置、人员疏散灭火综合应急救援预案演练，通过演练以提高公司员工对突发事件的应变及处置能力，使员工能够熟知消防逃生常识及技能，并熟练掌握消防器材的使用及环境污染处置方面的知识和方法。真正提高了员工们现场综合处置以及实际逃生的技能，达到了应急救援预案演练的目的，为企业的自身发展和安全生产工作中打下了扎实的基础。

#### **4.3 借助信息化手段，加固安全生产警戒线。**

借助信息化的工具，使看似死板的安全工作变得更加便捷和亲民。通过智慧消防的平台，将日常的消防点检工作，通过手机扫码上

传的形式进行监督管理。无纸化的巡检模式，以及贴近现代生活的操作方式。使消防巡检工作，做得更具实效性。通过 EHS 的 App，员工可以将身边所发现的安全隐患上传，从而真正做到安全生产靠大家。员工也可以从执行者的角度转换为监督者，对公司安全生产进行监督检查。从人性化的角度考虑，我们还特意开通了匿名隐患的功能，征集员工意见，消除员工对于 EHS 管理的距离感，让员工感受到 EHS 就在身边。

## （二）诚信生产经营

上药第一生化取得的成绩源于其稳健的经营业绩，更受益于“针针献深情，一生可信赖”的企业精神和诚信价值观。根据“上海市公共信用信息服务平台”信息查询结果显示，符合市工商行政管理局、市地税局、市经济和信息化委员会、市商务委员会、市科学技术委员会、市环境保护局、市水务局、市质量技术监督局、市食品药品监督管理局等相关部门监管要求。2019 年度上药第一生化企业纳税信用等级为 A，荣获闵行区“经济贡献突出企业”。

### 1、诚信经营

#### 1.1 遵守法律法规，继续保持无重大违法违规事故发生。

上药第一生化作为上海医药旗下的核心企业之一，秉承“公平公开、合法规范、合作共赢”的诚信经营理念，严格按照国家有关规定和合同条款履约，坚决保障供应商、客户等合法权益。经过多年来的经营与发展，公司与供应商、客户建立了良好的渠道与合作伙伴关系。

公司高度重视客户和患者的利益，为此开通了多种沟通平台，比如公司信访、QA 部门为客户和患者开设的意见专线等，建立健全了与客户和患者之间的沟通机制。

2019—2020 年度，公司仍一如既往地遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则无重大违法违规事故发生。

## 1.2 加强内控管理与企业合规建设，打造诚信经营单位。

为提升企业风险防控，规范公司内控管理，在合同管理事务方面，建立健全合同管理制度、法律事务管理制度、知识产权手册等配套管理制度；制定了药品质保协议；合同审批、合同台帐等已实现 OA 系统管理；创建并及时更新格式合同文本，提升了合同审批、签订效率，有效地保障了合同管理制度及内控制度的顺利执行，并连续多年被评选为“上海市守合同重信用企业”，合同信用等级评定为“AAA 级”。2019 年 12 月，公司被中国生化制药工业协会评选为“2019 年最具社会责任感企业”

本公司财务管理规范，财务部根据董事会及公司内控要求编制财务管理制度、资金管理制度、费用报销管理制度等 12 部制度，并得到总经理的批准，相关部门按制度执行。公司财务部严格按照国家法律法规、会计准则、税法以及公司董事会决议、内控制度和上级公司规定进行会计核算，上缴国家税收，监督公司经济活动和经营绩效的完成。

## 2、诚信服务

### 2.1 完善质量管控体系，打造诚信服务企业。

公司高度重视质量的严格把关，将产品质量视为企业的生命线。一是履行企业主体责任，全面贯彻新药品法实施。公司对生产过程各个环节严格管理，从 SOP 及偏差管理、现场监督检查以及日常验证工作出发，将质量管理深入到车间日常工作中，增强现场监控力度，增加物料及产品检验项目，提升质量保证和质量控制能力，进一步提高产品一次合格率、提高产品成品率。近年来，企业抽检合格率 100%；客户投诉处理满意率 100%，各类检查缺陷整改率 100%。二是提升产品质量的可追溯，实现药品全生命周期管理。公司高度重视产品质量，始终以“质量卓越”为公司战略之一，近年来，公司以推进智能制造为发展方向，通过深入融合“五化”思维、提升企业信息化、自动化

水平，不断加强生产质量管理水平。2014 年起逐步将信息化技术运用在公司药品的全生命周期内，如：企业管理系统 ERP、制造执行系统 MES、数据采集管理系统 SCADA、实验室信息管理系统 LIMS、药品追溯码系统、药物警戒系统等，对药品生命周期进行全程监控，实现数据可追溯；同时公司致力于改造提升生产设备设施的自动化水平，目前已在使用的自动化设备/设施包括：自动化生产线（联动线、自动灯检机、自动包装机）、智能码垛机、高空输送走廊、智能高架仓库等，这些自动化设备的投入使用。信息化、自动化的建设一方面提升了企业的生产效率，更重要的是减少了人为差错、提升了产品质量的稳定、均一。

公司整体产品质量得到了显著的提升，产品成品率及一次合格率稳步提升。近三年累计厂内抽检 113 个批次，国家评价性抽检 15 个批次，全部合格；质量管控体系得到提升，三年内无重大质量事故，无群体不良反应事件，无违法违规行为。

## **2.2 完善客户服务机制，为客户信息安全严格保密。**

公司高度重视客户和患者的利益，为此开通了多种沟通平台，比如公司信访、QA 部门为客户和患者开设的意见专线等，并组织相关部门员工进行客户意见反馈与投诉处理的专项培训，建立了一支专业的客户服务团队，对产品销售情况进行跟进，并对客户意见和建议进行及时立案、快速反馈和过程回访，形成了一套客户意见处理与反馈的长效沟通与管理机制。

在客户信息保护方面，公司设有相关专职人员对客户资料进行管理和维护，以确保客户信息的保密性及同步性。近几年未发生客户信息泄露事件。

## **2.3 着力科研创新工作，斩获“上海市专利示范企业”称号。**

公司药物研究所紧密围绕上海生物医药经济大发展、快发展这一主题，以提高主导产业自主创新能力和市场竞争力为目的，以整合科

技资源、构建三大科技平台、促进高新技术成果产业化为重点，坚持“高、精、尖”的战略要求，通过深化产品开发、改进技术工艺、调整生产方式、集约资源管理、提升产品能级，在研发平台建设、创新人才聚集、吸纳优秀大学生就业、国内外市场开拓、产业战略布局等方面都取得了重要进展和突破。

公司药物研究所承担了数项国家及上海市级政府基金项目。“诺新康”、“力素”分别荣获“上海市著名商标”；公司分别荣获“高新技术企业”、“上海市专利工作试点企业”等称号。2018年再度被评为“上海市专利示范企业”，知识产权工作迈上新台阶。

2019-2020年“二丁酰环磷腺苷钙及制剂的开发与产业化”荣获上海市科技进步二等奖，“丹参酮 IIA 磺酸钠注射液工艺创新及应用”获得上海职工优秀创新成果奖三等奖。近三年累计申请专利 37 项，获得授权专利 17 项，其中 PCT 授权专利一项（美国）

### 3、利润与经济效益

公司严格规范国有资本的使用，确保了国有资本的保值。并随着上海市委、市政府对生物制药行业的关注与重视，以及集团对公司发展的不断支持，公司实现了一定幅度的资本增值。近年来，公司税后净资产呈稳步上升增长趋势，为公司的可持续发展战略奠定了经济基础。2019年公司销售收入超过 24 亿元，净利润 2.6 亿元，上交税额近 2.83 亿元，今年下半年公司将继续顺势而上，积极制定下一轮三年规划，实现登高发展。

为实现公司的战略目标，公司一直实施稳健的财务管理政策，逐步建立和完善有关的财务管理制度，在资金的筹集、投放、使用、收回及分配等一系列的财务活动中，将财务预算、财务控制和财务分析等贯穿于其中，为确保公司战略实现提供财务保障。近两年，公司在 OA 信息化系统管理下，通过费用报销及预算集成建设，进一步加强精细化管理，完善财务管理流程，提高工作效率，在降低管理成本的



同时，充分发挥日常公司报销和财务管控的协同效应。通过系统内和外流程结合，建立完善日常费用报销流程和预算控制流程。通过采购业务与 OA 集成，可以明显感觉到 OA 系统起到的作用来提高我们的工作效率。

### （三）参与社会治理

#### 1、文明共建

上药第一生化始终秉承“创新、诚信、合作、包容、责任”核心价值观，不遗余力坚持社会公益事业，成为闵行区党建区域联席成员单位以及江川街道党建联席成员单位。自 2007 年公司积极参与江川街道的“香樟家园”社企同创共建项目以来，始终秉承“服务群众，为社会多做贡献”的社会责任理念，每年春节前夕，公司党员代表带上油、米等必需品看望社区红旗居委孤老 16 户左右；每逢 3 月 5 日，公司积极参与社区学雷锋服务圈活动，为社区居民提供用药咨询以及维修小家电维修等活动。

#### 2、志愿服务

近年来，上海上药第一生化药业有限公司为了营造制药人与用药人的和谐关系，让更多的社会公众了解生物化学制剂的研发与生产流程，由具有执业药师资格的公司员工作为志愿者以“科普小讲堂”的形式向大家普及生化医药知识，让制药人与用药人零距离沟通，公司自 2013 年起已连续三年创建并获批为闵行区科普教育基地之一，平均每两周开展一次科普基地活动，截止目前累计接待人次达 6000 人以上，受益对象以公司周边社区居民、学生以及企事业单位为主，辐射人群包括闵行本区、跨区上海市居民、学生以及企事业单位，其中还接待了来自澳洲等地的国际师生代表团，并赢得广泛赞誉。同时，上药第一生化以争创第 20 届上海市文明单位为契机，注册组建了 351

人的公司志愿者服务队，其中党员参与率 100%，致力于共同履行企业使命，承担社会责任。

### 3、救灾捐助

公司工会积极组织，广泛动员全体职工参加了“一日捐”活动，参与率为 100%。同时，公司工会继续做好帮困送温暖工作，把关心职工生活落到实处，特别是困难职工，帮助他们解决生活中的实际困难，节假日和不定期走访、看望病困职工，密切职工。

作为制药企业，上药第一生化不仅致力于生产与供应患者所需的放心药，更是肩负一份社会责任，一份爱心，关注祖国少年儿童的成长。自 2010 年起，公司党委连续 10 年开展“大手牵小手、一生永相守”的主题活动，为那边的孩子带去关爱、以及洗衣机、纸尿裤等生活必需品。作为制药企业，我们将不懈努力，用更好的质量，更放心的产品，去实现许给孩子们们的爱心承诺——永远守护他们的健康和梦想。

## （四）绿色环保形象

### 1、环境管理

#### 1.1 健全环保制度，规范环保行为。

为了能够切实推进公司环境管理体系的建立，进一步规范公司的相关环保活动，公司 EHS 科建立了一系列的环境管理制度，包括环境管理体系文件共计 47 项环保制度，其中管理制度共计制定 14 项，如：《持续清洁生产管理制度》、《建设项目环境管理制度》、《污水处理站管理制度》、《环境保护管理规程》等。这一系列的文件使得公司的环保管理文件得到了进一步的健全，并促进了公司清洁生产工作的持续开展，提高资源的利用效率，减少了项目建设对环境的污染，公司污水站的管理也得到了进一步的规范。这一系列文件都已经下发到了各

有关部门，公司 EHS 科也对相关部门中的环保联络员进行了环境管理制度的培训，促使各部门人员能够清晰地知道该如何处理相应的环保事项，以使公司的环境行为能够得到进一步的规范管理。此外，为了应对环境突发事故，公司还特请上海市环境科学研究院的专业人员编制了十分完善和专业的突发环境事件应急预案。应急预案的编制有效地提高了公司在应对环境污染突发事故的应急响应能力。

### **1.2 完成 ISO14001 环境管理体系再认证工作。**

为提高公司的 EHS 管理水平，提升公司员工的 EHS 意识，公司与上海环科环境认证有限公司签订了体系认证审核服务合同，开展 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系首次认证工作。公司 EHS 科在体系建立的过程中，又对体系程序文件进行变更，如：《EHS 管理手册》、《EHS 管理体系管理评审标准操作规程》、《协商、参与及信息交流标准操作规程》、《EHS 目标策划标准操作规程》等。在体系的认证过程中，公司还邀请了环科院的老师对公司职工进行了体系的知识培训，包括对公司体系内审员的培训，培训内容主要为：ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系的宣贯、法律法规和体系文件培训等。上海环科环境认证有限公司对公司进行了环境管理体系再认证和职业健康安全管理体系首次认证的审核，公司顺利通过了体系的认证审核工作，并于 2019 年 9 月 23 日获得了 ISO45001 职业健康安全管理体系的认证证书，2020 年 8 月 10 日顺利通过了 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系再认证审核工作。

### **1.3 高度重视厂区的现场环保巡查。**

EHS 科是我公司的环保管理职能部门，内设环保管理员专职负责公司的环保管理工作。一年四季，不论严寒酷暑、刮风下雨，每天公司环保管理员都会在厂区内进行日常的环保情况巡查，主要检查各污染物治理设施是否正常运转、污染物排放是否有异常情况、是否做好

污染治理设施的台帐记录、生产场地有无跑冒滴漏等现象，确保公司污染物全部达标排放、无污染事故的发生。本年度的环保、水务部门的监督监测显示，我公司的污染物全部 100%达标排放，且污染物的排放数值远低于标准要求值。

## 2、低碳节能

### 2.1 搭建中央能源信息管理平台，使日常管理更高效。

公司积极倡导绿色运营，我们将全部关键生产设备、公用系统和能源系统、环保监测数据、视频监控等实时数据汇集于中央数据信息管理平台，使公司日常生产管理做到了网络化、信息化。原来使用的纸质记录正在逐步废除。各生产管理部门通过平台共享信息资源，部门间减少了文件流转，合作变得更及时高效。

### 2.2 锅炉低碳改造，有效实现节能减排。

为响应国家总体环保规划，减少大气污染，加大二氧化硫和氮氧化物的减排力度，公司积极开展锅炉低碳改造，现已将原有的锅炉燃烧器进行升级。虽然增加了公司的成本，但却有效的降低了污染物的排放量，改造后与改造前相比锅炉燃气利用率增加了 5%，氮氧化物的排放量减少了 35%，真正做到了节能减排。

为节约能源，2020 年公司实施了 11 号楼余热回收，用于 11 号楼空调除湿和加热使用（目前该项目正在施工中）。同时实施了 RO 反渗透水回收用于 11 号楼冷却塔补水，一年节约用水 30000m<sup>3</sup>。

## 3、环保形象

公司加大了员工环保意识的宣传培训力度，对新进员工进行了三级环保培训，从环保意识宣导、公司环保情况介绍、环保管理制度介绍三方面对新进员工进行了培训，提高他们的环保意识，规范其在环保方面的行为。

公司每月在德学堂进行环保培训，全员重温环保制度，学习环保

知识，了解环保动态。在每年 4 月 22 日世界地球日和 6 月 5 日环境日组织活动对员工进行环保宣传。今年呼吁广大员工踊跃参与“让地球休息一刻钟”的活动，以实际行动践行绿色生活，提高环保意识。

公司也十分注重对外的环保宣传，每年与周边居民、学生等做共建，主动邀请社会共同监督，同时为周边提供生活中的环保宣传活动。今年主要为垃圾分类重要性和必要性的讲座，将环保理念有效传播。

完成企业环保信息的公开。为履行社会责任，改善环境行为，公司从 2010 年开始制作第一份环境报告书，每年公司都制作环境报告书，交由闵行环保局进行公开发放。在这份环境报告书中，主要向社会公开了企业的概况、环境管理情况、环保目标和绩效、污染物排放、能源资源消耗、环保投入、社会公益和荣誉等。这是公司向社会自愿公开环境信息的行为，体现了公司社会责任和自我提升的意识。

## 四、 预期与展望

### （一）经济（或服务）效益

报告期内，上药第一生化在集团党委和公司党委的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，攻坚克难、戮力同心，紧紧围绕经营中心工作，聚焦精益智造，深入推进“五化”融合，认真落实每年的 10 项重点工作，顺利完成年度经营主要指标，为企业的高质量发展做了良好开局，为实现“打造成为中国高端注射剂精品智造基地”的战略定位又迈进了一步。今年下半年，公司将继续顺应产业变革，着力产品的二次研发和新品开发；持续“五化”建设，提升生产能级，保障产品质量；关注环境管理，加强环保工作，为推进上药第一生化成为受人尊敬，具有行业美誉度的领先品牌药制造商和健康领域服务商提供坚强保证。

### （二）社会效益

上药第一生化也将持续推进志愿公益活动、企业捐助救助慈善公

益活动等，推进“针针献深情，一生可信赖”的企业精神与“创新、诚信、合作、包容、责任”核心价值观的文化释义，加强“四个意识”，履行社会责任，以“永做良心好药，争当文明先锋”为主旨，确保产品质量，坚持罕见病用药的生产，为满足广大人民的健康需求不懈努力，为实现健康强国的中国梦贡献力量。

公司党委持续深化全面从严治党，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”、强化对权力的监督，细化“四责协同”机制，运用“制度加科技”手段坚定不移做好监督工作，继续加强对“三重一大”落实情况和重点岗位关键少数的监督检查与执行力，营造合规和谐的企业经营氛围。

### （三）环境效益

作为药品生产企业，公司将一如既往重视环境保护和环境管理工作，尤其是可能对环境造成污染的情况，公司将认真自查，逐项落实改进。公司始终以“节能减排”为企业发展的重要方针，积极倡导绿色办公理念，持续探索低碳节能管理的持续推进。与此同时，公司还将注重对员工的持续环保教育宣传，厉行节约能源，继续保持公司没有任何环保违规的负面消息，也无重特大环境事件发生的记录。

## 五、 社会评价

### （一） 社会荣誉

上药第一生化连续荣获全国绿色工厂、全国模范职工之家、上海市优秀高新技术企业、上海优秀发明金奖、上海市科学技术奖三等奖（丹参酮 IIA 磺酸钠注射液）、上海市科学技术奖三等奖（瓜蒌皮注射液）、上海市安全文化示范企业、上海市厂务公开民主管理工作先进单位、上海市文明单位等多项荣誉。

### （二） 媒体报道

上药第一生化每年刊登于上海医药报稿件约 35 篇，每年刊出企业专版 4 期，另公司一些大型活动，比如年度会议、“七一”建党节、庆祝建国 70 周年主题党日等也及时进行发布宣传，进一步提升了品牌形象。

## 六、 结束语

本公司在员工、客户、患者、供应商等利益相关者的权益保护、经济服务责任、诚信责任、环境保护和社会公益活动等方面做了一定的工作，取得了一些成绩。本公司将广泛接受社会各界的监督，在抓好公司经济建设的同时，不断加强和完善公司社会责任方面的各项工作，以新的机遇和挑战为契机，加强可持续发展，加强与各利益相关者的沟通与合作，从而推进本公司更好地履行社会责任、促进公司和谐健康发展，做一个负责任的企业。

中共上海上药第一生化药业有限公司委员会

2020年11月